



Communiqué de presse

Flightright, leader européen de la défense des droits des passagers aériens, confie à Profile, agence d'influence pour les marques, la gestion de ses relations médias.



Paris le 30 janvier 2018 - Après compétition, [Flightright](#) retient Profile pour la gestion de ses relations médias sur le marché français. L'agence aura pour mission de développer la notoriété et la visibilité médiatique du leader européen de la défense des droits des passagers aériens en cas d'annulations, retards ou surbooking.

La stratégie mise en place visera à :

- Faire reconnaître la position de leader européen de Flightright,
- Informer les passagers aériens sur leurs droits,
- Faire vivre la marque Flightright dans les médias en utilisant les datas disponibles concernant les marchés français et européens,
- Devenir l'interlocuteur référent sur les sujets liés à la défense des droits des passagers aériens

Depuis sa création en 2010, Flightright a obtenu plus de 150 M€ en indemnisations pour ses clients partout en Europe.

A propos de Flightright

Flightright est le leader européen en matière de services dédiés aux droits des passagers aériens. Sa technologie juridique de pointe permet aux voyageurs victimes de vols retardés, annulés ou surbookés de vérifier leur éligibilité à une indemnisation selon la réglementation européenne. Son réseau international d'experts accomplit les démarches nécessaires pour réclamer et obtenir l'indemnisation due, allant de 250 à 600€ par passager. Flightright, cofondée par l'avocat Philipp Kadelbach en 2010, emploie aujourd'hui une équipe internationale de 120 personnes et a obtenu, à date, plus de 150 M€ en indemnisations pour ses clients. Flightright est aujourd'hui dirigé par le Dr. Philipp Kadelbach et Sebastian Legler, CEO.

Contact presse : Agence Profile

Nathalie GRIGORIEFF GODIN

ngrigorieff@agence-profile.com - 01 56 26 72 00